



Selbstporträt

SCAN MICH



ÜBER MICH

Kreativer Medienmann seit über 25 Jahren (Print, TV, Radio und Online) | letzte Ausbildung zum Content Creator an der HWZ/Swiss Creator Academy | fotografiert seit 2018 im Bereich Portraits, Reportage & Studio | kulturell verankert & mit grosser Leidenschaft der «gepflegten Gitarrenmusik» | mit breitem Netzwerk | textet gerne | Familien- & Naturmensch | «will seinen Horizont stets in der erweiterten Kultur, Musik & Medien-Landschaft ausbauen»,...

“

THE SHOW MUST GO ON...

Songzitat: Queen

PERSÖNLICHE DATEN, KONTAKT & PERSONALIEN

17. Dezember 1982 in Thun (BE), ledig, keine Kinder, mit Führerschein & Schweizer Staatsangehörigkeit (mit Heimatort Burgistein, BE)

📍 Gwattstrasse 65B, 3645 Gwatt/Thun

✉️ hallo@simongruenig.ch

☎️ + 41 (0)79 461 36 36

🌐 simongruenig.ch

REFERENZEN

Werden hier nicht publiziert und können sehr gerne angefragt werden ...

LEBENS LAUF VON

SIMON GRÜNIG

Kreativer Berner Kauf- & Medienmann

On- & Offline-Marketing. Kommunikation. Verlag. Sales. Fundraising. Texter. Medienfotograf. Content Creator.



BERUFSERFAHUNG/EN – HISTORY

Ab September 2024 bis ...

Wabern & Homeoffice (80%)

Meliso «Etern und Kinder stärken» (NPO)

Verantwortlicher Kommunikation & Fundraising

Aufbau & Weiterentwicklung der neu geschaffenen Stelle | Konzeption, Planung & Umsetzung der internen & externen Kommunikation | Verantwortung für Website, Jahresbericht, Newsletter, Social Media, Printmedien & Präsentationen | Aufbau & Professionalisierung des institutionellen Fundraisings | Recherche & Pflege von Förderpartnerschaften | Entwicklung & Einreichung von Fördergesuchen | Redaktion & Öffentlichkeitsarbeit | Beratung bei Kommunikationsfragen | Koordination externer Fachpersonen & Dienstleistender | Netzwerkpflge & externe Repräsentation | Fotoarbeiten | etc.

Januar bis August 2024

Ohne Arbeitgeber

Neuorientierung, kreative Auszeit & Weiterbildungen

Nach dem Weggang bei der Berner Kulturagenda entschied er sich für eine Kreativpause, in deren sich der Kreative um zwei Weiterbildungen und die Neuorientierung, also weg von der klassischen Printwelt, kümmerte ...

Januar 2015 bis Dezember 2023

Belp & Homeoffice (80%)

Berner Kulturagenda (Kurzform: BKA)

Leitung Verlag, Verkauf & Medienpartnerschaften

Inserenten, Sponsoren & Mitglieder betreuen | Abwicklung Werbeaufträge | Mediaplanungen & wöchentliche Printausgabe planen | Medienpartnerschaften vereinbaren & betreuen | Koordinieren & Betreuen aller Marketingaktivitäten & Kampagnen | Punktuell Fotografie-Aufträge realisieren | Solidarisches, auditives Berner Medienfenster mit Radio Gelb-Schwarz (Fanradio BSC Young Boys) «RGS im Homeoffice – RGS trifft BKA» während der Pandemie initiiert | einzelnd redaktionelle BKA-Artikel getextet | Akquise-Hauptverantwortung der Mandatszeitung «Thuner Kulturnacht» | etc.

Mai 2011 – November 2014

Aarau & Bern (100%)

TeleBärn & Tele M1 – damals AZ Medien

Programmkoordinator (TV-Senderfamilie, nach Fusion)

Ein detaillierter Arbeitsbeschrieb zu dieser Anstellung befindet sich auf der Website unter «beruflicher Werdegang» ...

Januar 2007 – April 2011

Bern (100%)

TeleBärn – damals espacemedia

Programmkoordinator (TV)

Ein detaillierter Arbeitsbeschrieb zu dieser Anstellung befindet sich auf der Website unter «beruflicher Werdegang» ...

Dezember 2005 – Dezember 2006

Thun (100%)

Weber AG – Werbeagentur & Verlag

Werbe- & Verlagsassistent

Ein detaillierter Arbeitsbeschrieb zu dieser Anstellung befindet sich auf der Website unter «beruflicher Werdegang» ...

Januar 2004 – November 2005

Bern (100%)

Automobil Revue & Moto Sport Schweiz – damals espacemedia

Junior Anzeigenberater (mit Support Onlineportal)

Ein detaillierter Arbeitsbeschrieb zu dieser Anstellung befindet sich auf der Website unter «beruflicher Werdegang» ...

August – Dezember 2003

Münsingen (100%)

Berner Landbote

Verlagsassistent

Ein detaillierter Arbeitsbeschrieb zu dieser Anstellung befindet sich auf der Website unter «beruflicher Werdegang» ...



BERUFSLEHRE

2000 – 2003

Kaufmännische Lehre bei der Berner Zeitung BZ

durchlief während der Berufslehre alle Abteilungen eines Medienhauses

IT-KOMPETENZEN (AUF APPLE)

MS-Office (Microsoft 365 mit OneDrive), Outlook und Webbrowser. In der Laufbahn verschiedene Applikationen angewendet: Access, Lotus Notes, SocialWeb ferner Supermailer und Brevo (Newsletter-Tools). XML-Basics erprobt, CMS-Wissen vorhanden: hauptsächlich Joomla und CMSBOX. Persönliche Site wurde in Eigenregie mit dem CH-Anbieter «hosttech.ch» erstellt. Er eignet sich laufend digitales Know-how an – Stichworte wie: Social Media, Analyse oder SEO/SEA. Teils autodidaktisch und mit einer Portion «hands on-Mentalität». So lernt er aktuell Video-Schnittprogramme «DaVinci Resolve» und «CapCut» kennen, kreiert Sachen in Canva und lässt sich von ChatGPT gelegentlich inspirieren...

Adobe-Applikationen: Photoshop, Lightroom & InDesign (Basics)

Medienspezifische Applikationen: Dabis, Delfin.Media & Amasys

PERSÖNLICHE KOMPETENZEN & QUALIFIKATIONEN

ausgeprägtes, kundenorientiertes Denken & Handeln, sehr kreativ & zuverlässig

loyal, sozial, kontaktfreudig, kommunikativ, freundlich & hilfsbereit

pflichtbewusst & belastbar

Medien erfahren, mit Beziehungsnetz in der Schweizer Medien- & Kulturbranche

zielorientiert, ehrgeizig & Hands on-Mentalität

stilsicher im Verfassen von Texten (redaktionelle Erfahrung)

offen für Neues & ein Auge fürs Bild (Stichwort: Medienfotografie)

immer eine Prise Humor

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) ●●●●●

Englisch ●●●●●

motiviert, Englisch wieder aufzufrischen

HOBBIES – FREIZEIT

Fotografie | Konzert- & Kulturbesuche | Film & Musik | Tischtennis & Jogging | Politik & Geschichte | mitfiebern mit den Berner Young Boys & der NFL | Lesen & Schreiben | Städtereisen und der maritime Norden | Biografien | Karten- & Brettspiele | 4 Patenkinder | Kochen | ...

Si-Ji

WEITERBILDUNG/EN – ABSCHLÜSSE – KURSE

2025 Winterthur	WBK Basics in Fundraising Management ZHAW School of Management and Law
2024 Thun/virtuell	Content Creator HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich mit Kooperationspartner der Swiss Creator Academy
2024 Thun/virtuell	Digital & Online Marketing Manager AzU Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG Projektarbeit erstellen der persönlichen Website – simongruenig.ch
2018 Bern	Medienfotograf (FH) SET – School of Entertainment & Technology
2010 Bern	Texter Institut Schreibszone Schweiz
2005 Kőniz/Bern	Marketingassistent Swiss Marketing Institute

SCHUL- & AUSBILDUNG

3 Jahre (2000 –2003)	Wirtschafts- & Kaderschule Bern Kaufmännische Berufslehre (KV) Branche: Werbung, Verlag & Druck
3 Jahre	Sekundarschule Wattenwil
6 Jahre	Primarschule Gurzelen

WISSENSWERTES & WEITERE SKILLS

Fotografie 2018 bis heute (punktuell/laufend)	Seit 2018 punktuelle Freelance-/Mandatsarbeiten im Bereich Fotografie, Bildbearbeitung und Bildentwicklung: diverse Projekte und Kundenarbeiten umgesetzt sowie diverse Foto-Assistenzen (u.a. bei Remo Neuhaus & Bojan Zupan, «MD9») absolviert. <i>Fotografie- und Referenzarbeiten siehe unter simongruenig.ch</i>
Konzerttour- & Promowork punktuell	Schweizer «Local-Assistant» (u.a. Botschafter, Promotor und Vermittler) sowie Clubtour-Organisator der dänischen Rockband «Supercharger»: u.a. CH-Clubtour Winter 2018 (wurde leider kurzfristig abgesagt) Promo-Arbeit/PR-Support für die CH-Bands «The Hunt» sowie «Face the End»
Ehrenamt als Revisor 2021 bis heute	Als gewählter Revisor ehrenamtlich tätig für den Kulturverein Brettere: www.brettere.be
Redaktionelle Tätigkeit 2009 bis 2011	Gastautor beim damaligen Online-Musikmagazin «exitmusic.ch»
Eintritt	nach Vereinbarung <i>Hier ein kleiner Einblick in das fotografische Schaffen...</i>

